

## RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 01.01.2016-31.12.2016

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către CONSILIUL JUDEȚEAN TIMIȘ, denumit în continuare autoritatea, pentru MUZEUL DE ARTĂ TIMIȘOARA, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului [nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea [nr. 269/2009](#), denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie 2016 – 31 decembrie 2016.

### PARTEA I

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

**a.1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități - tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea;**

Muzeul de Artă Timișoara a colaborat pe perioada 01.01.2016-31.12.2016 cu o numeroase instituții publice și private, orientând activitățile sale spre o cât mai bună și mai reală implicare a publicului.

Instituțiile și organizațiile culturale și educaționale partenere sunt următoarele:

- *Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană* – Muzeul de Artă Timișoara a găzduit, în Sala Baroc, vizita juriului internațional al Proiectului. La întâlnire au participat reprezentanții principalelor instituții de cultură, cultelor religioase și ai administrației publice locale și județene. Directorul MARt a contribuit la pregătirea conceptului și viziunii dosarului de candidatură. Muzeul de Artă Timișoara va reprezenta una dintre instituțiile cheie în procesul de implementare a programului *Timișoara-Capitală Europeană a Culturii* în anul 2021.

- Inspectoratul Școlar al Județului Timiș - datorită colaborării cu această instituție județeană foarte importantă s-au încheiat mai multe contracte și protocoale de colaborare cu instituții de învățământ (școli primare, gimnaziale, licee); a primit vizitele organizate ale grupurilor de elevi în cadrul programului „Școala Altfel”, muzeografii implicându-se activ prin susținerea de ghidaje adaptate copiilor;
- Universitatea de Vest - Universitatea este un partener important în organizarea simpozioanelor, proiectelor educaționale, cercetărilor științifice, elaborării studiilor și editării revistei Muzeului de Artă, Euroregionalia;
- Direcția Județeană pentru Cultură Timiș – partener cultural în cadrul Bienalei de Artă Contemporană Art Entcounters;
- Muzeul Național de Artă București – colaborare cu privire la expoziția permanentă „Corneliu Baba” și în cadrul demarării proiectului de reorganizare a expoziției de artă contemporană;
- Muzeul Municipiului București – colaborare pentru expoziția permanentă „Corneliu Baba”;
- Primăria Municipiului Timișoara – partener al Muzeului în organizarea diferitelor evenimente (în care Muzeul este organizator principal sau coorganizator);
- Facultatea de Arte și Design Timișoara – numeroase parteneriate, programe cu studenți și profesori (în calitate de expozanți, curatori, organizatori de programe educaționale);
- Ambasada Austriei la București și Forumul Cultural Austriac – partener permanent al Muzeului de Artă Timișoara; organizarea Zilelor culturii austriece la Timișoara
- Centrul Cultural German din Timișoara – partener în organizarea mai multor evenimente cultural-artistice, co-partener cultural în unor conferințe, expoziții, dezbateri, performance;
- Fundația Art Encounters – în calitate de organizator principal al Bienalei de Artă Contemporană Art Encounters;
- Primăria Municipiului Arad, Institutul Cultural Român, Ordinul Arhitecților din România, Institutul Cultural Francez din Timișoara, Facultatea de Arhitectură din Timișoara, Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filiala din Timișoara, Muzeul Național de Artă Contemporană București – parteneri în cadrul Bienalei de Artă Contemporană Art Entcounters;
- Galeria Calina – în calitate de partener cultural în cadrul Bienalei de Artă Contemporană Art Entcounters și în organizarea de lansări de carte, întâlniri cu personalități din lumea artelor vizuale;

- Jecza Gallery – *în calitate de partener în cadrul Bienalei de Artă Contemporană Art Entcounters, contributor la Expoziția personală Constantin Flondor;*
- Biblioteca Academiei, Librăria Cărturești, Liceul Gerhardinum, Comunitatea Evreilor – *în calitate de parteneri în cadrul Bienalei de Artă Contemporană Art Entcounters;*
- Galeria Euro Art din Luxemburg - *în vederea organizării expozițiilor temporare internaționale:*
  - *Marc Chagall*
  - *Vincent van Gogh*
- Ordinul Arhitecților din România *în vederea organizării conferinței New Cities;*
- Asociația Femeilor Maghiare din România –*în vederea organizării Expoziției unor artiști plastici din Szentendre Ungaria;*
- Fundația Herczeg cooperare *în organizare și contributor cu piese de artă în expoziția Baroque Urban;*
- Universitatea Națională de Arte București, cooperare *în organizarea expoziției Cătălin Bălescu;*
- Uniunea Scriitorilor din România-Filiała Timișoara – Muzeul de Artă a fost *partener în cadrul Festivalului Internațional de Literatură de la Timișoara (FILTM) găzduind evenimentul – octombrie 2016;*
- Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Timiș, *în organizarea Salonului Anual al UAP;*

**a.2. participare în calitate de partener (coorganizator, coinșiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte naționale/internaționale;**

- PENTRU ȘCOLI SPECIALE ȘI FUNDAȚII:

- 1) Colaborarea cu Fundația Herczeg *în cadrul proiectului Baroque Urban*  
Fundația a pus la dispoziție gravuri, desene și hărți originale de epocă, a cooperat *în vederea organizării expoziției, a promovării ei în media. A contribuit la prezența în cadrul expoziției a unor tablouri semnate de celebrul artist Gheorghe Fikl, ceea ce a asigurat un mare succes de public, o apreciere unanimă a expoziției de către artiști și cunoscători ai fenomenului artistic și ai culturii baroc și neobaroc.*
- 2) Proiectul *Eu, Mo'zArtino și Muzeul de Artă Timișoara*

Proiectul <Eu, Mo'zArtino> propune un plus de sound mozartian, adus Timișoarei și lumii de cât mai mulți posibil copii ai provinciei istorice Banat, plus prietenii acestora de pretutindeni, din țară ori de peste hotare. În spiritul ideii că arta este pentru om și nu invers, copiii sunt invitați să-și alcătuiască nu doar mascote proprii ci și texte, când găsesc că nu îi reprezintă cele existente, ori când ele chiar nu există, încă. Timp de nouă săptămâni (pre)școlarii care au dorit să cânte în jurul pianului au desfășurat săptămânal diverse activități creative în baza melosului mozartian, adaptate vârstei mici, cum ar fi audiție, învățare de cântec, educația muzicală a primelor elemente de teoria muzicii, confecționare de instrumente de percuție ad-hoc și altele asemenea, în funcție și de preferințele exprimate ale participanților la cele nouă întâlniri. Coordonatoarea proiectului: Mihaela Aurora Christi, voluntar în Muzeul de Artă Timișoara.

- PENTRU STUDENȚI:

- 1) MArT a coordonat **practica de specialitate** a Cristinei Tătărașanu, studentă în anul al II-lea al Facultății de Litere, Teologie și Istorie din cadrul Universității de Vest din Timișoara în luna iulie 2016.
- 2) MArT a coordonat, pe tot parcursul anului 2016, activitatea de **practică de specialitate** a lui Tiberiu Marius Kovacs în vederea obținerii atestatului de restaurator în pictură.

**a.3. acțiuni publicitare a proiectelor proprii ale instituției;**

Pentru o mai bună promovare a activităților Muzeului, acesta a emis *comunicate de presă* atât cu prilejul organizării evenimentelor proprii, cât și al celor realizate în colaborare cu alte instituții de cultură, educaționale și organizații din oraș.

Apoi, a actualizat informațiile de pe *website-ul* al instituției care, la final, va îngloba toate informațiile cu privire la activitățile Muzeului de la înființare până în prezent.

A fost intensificată activitatea pe *Facebook* prin promovarea evenimentelor organizate la Muzeu.

În plus, pentru o mai bună promovare a instituției aceasta a intrat în parteneriate cu instituții din oraș și a colaborat la organizarea evenimentelor altor instituții în cadrul Muzeului. MArT a avut o foarte bună expunere internațională cu prilejul organizării evenimentelor *Zilele culturii sârbe* și *Zilele culturii austriece la Timișoara*.

În vederea promovării au fost realizate următoarele materiale:

Tipărituri:

- tipărire de afișe: 97 exemplare;
- tipărire de invitații: 500 exemplare;
- tipărire de pliante: 250 exemplare;
- bannere pentru expozițiile temporare: 7 exemplare;
- felicitări pentru Sărbătorile Pascale: 60 exemplare;
- calendare: 50 exemplare;
- agende: 50 exemplare.

#### Publicații:

- Album de artă *Ștefan Bertalan. Timișoara și avangarda artelor europene* – 250 exemplare;
- Album de artă *Cătălin Bălescu* - 500 exemplare;
- Album de artă *Baroque Urban* – 500 exemplare;
- Album de artă *Sorin Ilfoveanu* – 500 exemplare;
- Album de artă *Constantin Flondor* - 500 exemplare.

#### Internet:

- folosirea portalurilor de informare locală pentru promovarea acțiunilor;
- reînnoirea informației prezentate prin pagina de internet, astfel încât aceasta să devină un instrument util atât pentru muzeografi și cercetători științifici, cât și pentru utilizatori;
- prezența pe site-uri internaționale, precum [www.guardian.com](http://www.guardian.com), [www.museum.hu](http://www.museum.hu), [www.icom.org](http://www.icom.org), [www.cimec.ro](http://www.cimec.ro), precum pe numeroase portaluri și site-uri de știri din România.

#### **a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media;**

Pentru o mai bună promovare a fost intensificată activitatea de comunicare în exteriorul instituției prin comunicate de presă către presa locală și regională, prezența în mediile de socializare, promovare prin intermediul Asociației Timișoara-Capitală Culturală Europeană, acordare de interviuri de către directorul/ managerul instituției la radio și la televiziune (posturile, locale, regionale și naționale): Radio Timisoara, Radio Romania Actualități, Radio România Cultural, West City Radio, Televiziunea Română - Timișoara, TVR 3, Digi 24 Timișoara, Realitatea TV, TVR (în total, **26 de interviuri**).

În perioada 01.01.2016-31.12.2016, au fost înregistrate **311 apariții în mass-media**. Au fost incluse în monitorizare:

- mass-media scrisă (ziare, reviste de artă și cultură);
- mass-media online;
- radiourile;
- televiziunile;
- agențiile de presă;
- Internetul (site-uri de știri, pagini web cu noutăți sau de specialitate).

#### EXPOZIȚII TEMPORARE

În perioada 01.01.2016-31.12.2016 au fost organizate următoarele expoziții temporare:

1. Expoziție Ștefan Bertalan (28 ianuarie-8 martie);
2. Expoziție litografii Marc Chagall (18 februarie -30 martie);
3. Expoziție de pictură Cătălin Bălescu (10 martie-15 aprilie);
4. Expoziție de litografii Vincent van Gogh (1 aprilie -15 iunie);
5. Expoziție de pictură Gheorghe Anghel (5 mai – 21 iunie);
6. Expoziția unor artiști plastici din Szentendre (5 mai -20 mai);
7. Expoziție de pictură Sorin Ilfoveanu (20 octombrie-10 decembrie);

8. Expoziție Instal Art (22 octombrie-30 octombrie);
9. Expoziție retrospectivă Iulius Podlipny (18 noiembrie - prezent);
10. Expoziție Constantin Flondor ( 15 decembrie -15 februarie 2017)
11. Salonul anual al Artiștilor Plastici din România, Filiala Timiș (17 decembrie -5 ianuarie 2017).

**Strategia pe perioada 01.01.2016 – 31.12.2016 subliniază importanța acordată organizării evenimentelor dedicate publicului larg**, aparținând diverselor medii sociale și grupuri de vârstă, motiv pentru care am încheiat contracte cu **Euro Art Gallery din Luxemburg** în scopul organizării mai multor **expoziții de litografii ale unor artiști celebri precum Vincent van Gogh, Marc Chagall, Pablo Picasso**, expoziții vizitate de un public numeros provenind din diverse segmente sociale. Pentru expozițiile internaționale am cooperat cu un curator care a facilitat legătura cu Euro Art Gallery și cu **Asociația Colecționarilor de Artă din Germania și Benelux**, domnul Thomas Emmerling.

**Programele educaționale** au fost însoțite de acelea **de cercetare și de valorificare sub forma unor noi expoziții a pieselor conservate de Muzeul de Artă Timișoara**. Receptarea programelor a fost una excelentă, numărul vizitatorilor crescând constant. Interesul mare pentru instituție se explică prin multiplicarea și reușita activităților educaționale, precum și prin contribuțiile profesionale deosebite, **Muzeul de Artă Timișoara devenind în ultimii ani o referință de vârf a vieții culturale a orașului, a regiunii și a României**.

Deschiderea spre **multiple cooperări** cu instituțiile de profil muzeistic, artistic, universitar, cu organizații non-guvernamentale, cu artiști, critici de artă, istorici, muzicieni, arhitecți din țară și din străinătate a dinamizat viața Muzeului de Artă Timișoara, sporind considerabil **vizibilitatea instituției la scară națională și internațională**.

Între altele, aceasta a fost cu putință și ca urmare a inițierii, organizării, co-organizării și găzduirii de evenimente remarcabile precum:

1. Concert de jazz Horia Crișovan (22 februarie);
2. Lansare de carte Erwin Kessler (25 februarie);
3. Vizita oficială a juriului Proiectului *Timișoara Capitală europeană a culturii*, organizată de Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană (12 septembrie);
4. Conferința "New Cities" organizată de Ordinul Arhitecților din România, Filiala Timiș (7 octombrie);
5. Recital și dialog "Despre Eminescu" cu actorul Constantin Chiriac (17 octombrie);
6. Lansarea volumului *Timișoara sub semnul prințului Eugeniu de Savoya*, autor Victor Neumann (18 octombrie);
7. Festivalul Internațional de Dans (19 octombrie);
8. Festivalul Internațional de Literatură (26 octombrie -28 octombrie);
9. Concert de muzică de cameră organizat de Asociația SoNoRo (10 noiembrie);
10. Zilele culturii sârbe la Timișoara (12 noiembrie);
11. Zilele culturii austriece la Timișoara (14 noiembrie-15 noiembrie);
12. Concert de muzică clasică organizat de Filarmonica *Banatul* din Timișoara (23 noiembrie);
13. Conferința de închidere a Bienalei de Arhitectură organizată de Ordinul Arhitecților din România, Filiala Timiș (26 noiembrie);
14. Lansare de carte, autor Claudiu Arieșan (9 decembrie).

Pe lângă programele descrise mai sus, în perioada ianuarie 2016-decembrie 2016 **au fost promovate colecțiile permanente ale Muzeului**, a fost reamenanțată *Expoziția de Artă contemporană*, au fost valorificate, în temeiul cercetărilor, piese necunoscute din depozitele

instituției. Muzeul a avut invitați – artiști cu o operă apreciabilă și apreciată – care au beneficiat de câte un catalog de expoziție, acestea fiind elaborate, editate și publicate sub egida sa ori în cooperare cu personalul de specialitate. Catalogele au fost prefațate de câte un articol de specialitate scris de directorul Muzeului.

#### **a.5. profilul beneficiarului actual:**

##### **– analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;**

Muzeul de Artă Timișoara oferă gratuitate pentru elevi, studenți, pensionari, categorii defavorizate, bilete cu valoarea de 10 lei pentru adulți în cazul expozițiilor proprii/permanente, bilete cu valoare de 20 lei pentru adulți în cazul expozițiilor temporare și bilete cu valoare de 10 lei pentru elevi, studenți, pensionari, categorii defavorizate în cazul expozițiilor temporare.

În anul **2016 au fost înregistrați 15.453 de vizitatori**, dintre care 6.523 cu bilete de 10 lei, 1.126 cu bilete de 20 lei. Un număr de 7.804 persoane au beneficiat de gratuitate (întrucât a crescut numărul copiilor din școli care au venit la Muzeu, numărul mare al vizitatorilor care participat la vernisaje, la conferințe, Noaptea Muzeelor).

La „Noaptea Muzeelor și Galeriilor din Timișoara” instituția a avut un număr de **3.939 vizitatori într-o singură noapte**, iar în cadrul Proiectului „Școala Altfel” am avut un număr de 932 de elevi vizitatori.

##### **– estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari;**

În anul 2017 vom continua organizarea de evenimente de foarte bună calitate, promovând instituția și oferind publicului noi expoziții temporare și numeroase evenimente culturale și științifice.

#### **Măsuri pentru 2017**

- Promovarea expozițiilor în școli și universități.
- Noaptea Muzeelor și Galeriilor va fi continuată, evenimentul atrăgând foarte mulți vizitatori.
- Muzeul va continua organizarea unor expoziții cu operele unor artiști celebri precum Juan Miro, Pablo Picasso, Ernst Fuchs. Vom aduce o expoziție de litografii realizate în epoca Renașterii germane. Vom organiza expoziții de artă abstractă contemporană în cooperare cu **Institutul Goethe din București, Centrul Cultural German din Timișoara, Consulatul Germaniei la Timișoara** și cu **IFA** (Institutul pentru relații externe al Germaniei). Vom avea o expoziție în cooperare cu **Muzeul de Științele Naturii din Viena**, o expoziție cu o tematică interdisciplinară, știință, sociologie și artă. Toate vor atrage mii de vizitatori din țară și din străinătate.
- Directorul Muzeului este invitat la Universitatea din Viena să lanseze una dintre cărțile sale și să prezinte o conferință pe teme de cultură, artă și istorie. De asemenea, este invitat la Paris la o dezbatere pe teme de istorie, literatură și arte.

#### **a.5. Analiza utilizării spațiilor instituției;**

Muzeul dispune de spații care găzduiesc expozițiile permanente de artă bănățeană veche și de icoane din bisericile din Banat, artă contemporană, pictură europeană, artă decorativă, colecția Corneliu Baba și arta bănățeană din secolul al XIX-lea.

De asemenea, Muzeul de Artă Timișoara găzduiește expozițiile temporare la parterul Palatului Baroc, precum și la etajul al II-lea al acestuia. A fost deschisă o librărie la parter și au fost îmbogățite colecțiile și biblioteca prin donații de carte.

Muzeul de Artă Timișoara împreună cu CJ Timiș a făcut mai multe demersuri la Ministerul Culturii în vederea reluării în regim de urgență a lucrărilor de restaurare a Palatului Baroc care găzduiește Muzeul de Artă Timișoara, clădirea presupunând investiții fie din partea Ministerului Culturii, fie din partea proprietarului, CJ Timiș.

Menționăm că șantierul este în paragină, că sunt multe spații neîngrijite aflate în curțile clădirii, în pivniță, o poartă istorică ce necesită o intervenție urgentă spre a fi conservată și a folosi ca protecție pentru spațiile Muzeului (este vorba de poarta de la intrarea în Muzeu pe strada Claudiu Florimund Mercy). Spațiile a căror restaurare n-a fost finalizată sunt sub jurisdicția Ministerului Culturii și a Institutului Pentru Patrimoniu Național, care au angajat constructorul, cel ce păstrează dreptul de a controla șantierul. Lucrările au fost întrerupte în ultimii cinci ani (5 ani).

Cele câteva intervenții minore ale constructorului nu au condus la finalizarea restaurării și cu atât mai puțin la recepția clădirii. Din toate aceste motive, spațiile destinate Muzeului din cadrul Palatului Baroc sunt cu totul insuficiente pentru valorificarea colecțiilor; pentru restaurarea și conservarea obiectelor de patrimoniu; pentru funcționarea unui laborator de restaurare cu toate dotările necesare și conform standardelor muzeistice naționale și internaționale; pentru extinderea expoziției de artă contemporană; pentru multiplicarea programelor instituției potrivit cu proiectele înscrise în dosarul de candidatură prin care Timișoara a fost desemnată capitală europeană a culturii în 2021. Trebuie reținut și faptul că spațiile date în folosință au numeroase neajunsuri: un sistem de aerisire defectuos; un sistem de încălzire defectuos; calorifere învechite; țevi defecte și scurgeri de apă, jgheaburi și burlane ce necesită reparații spre a nu inunda spațiile expoziționale. Muzeul nu are dreptul de a interveni în restaurare, nefiind proprietarul clădirii și neavând personal specializat pentru reparații într-o clădire de patrimoniu de grad 0.

**Pentru rezolvarea spațiilor muzeului va trebui preluată și finalizată restaurarea Palatului Baroc de către Consiliul Județean Timiș (CJT). Acest lucru a fost semnalat în toate demersurile CJT și ale Muzeului de Artă Timișoara. Prin adresa nr. 7268/2016/17.01.2017, Ministerul Culturii și Identității Naționale, Direcția Patrimoniu Cultural, solicită Institutului Național al Patrimoniului, domnului manager arh. Ștefan Bâlici "să analizați și să întreprindeți toate demersurile legale, în conformitate cu rezoluția Secretarului de Stat, pentru a răspunde favorabil la adresa Consiliului Județean Timiș nr.16.370/21.11.2016, înregistrată la Cabinetul Ministrului cu nr. 8793/24.11.2016 și la Cabinetul Secretarului de Stat cu nr.1787/29.11.2016". De aici rezultă că în urma demersurilor noastre, ale Muzeului de Artă Timișoara și ale CJT, începând cu anul 2017 problema restaurării Palatului Baroc va reveni CJT-ului, proprietarul clădirii.**

**b) Îmbunătățirea activității profesionale a instituției:**

**b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;**

ACTIVITĂȚI APROBATE PE AGENDA CULTURALĂ A JUDEȚULUI TIMIȘ în anul 2016



În anul 2016, în agenda culturală au fost aprobate de către CJ Timiș și s-au realizat următoarele activități:

<i>Nr</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Perioada desfășurării</i>	<i>Locul desfășurării</i>
1	Expoziția temporară internațională Marc Chagall – <i>Ilustrații pentru Biblie</i>	18 Februarie 2016-30 martie 2016	Muzeul de Artă Timișoara
2	Expoziția temporară de pictură Cătălin Bălescu	10 Martie 2016-15 Aprilie 2016	Muzeul de Artă Timișoara
3	Expoziția temporară de pictură Gheorghe Anghel	5 Mai 2016- 21 Iunie 2016	Muzeul de Artă Timișoara
4	Expoziția temporară <i>De la baroc la neo-baroc</i>	23 Iulie 2016-23 Septembrie 2016	Muzeul de Artă Timișoara
5	Expoziția temporară de pictură Sorin Ilfoveanu	20 Octombrie 2016- 10 Decembrie 2016	Muzeul de Artă Timișoara
6	Expoziția temporară de pictură Constantin Flondor	15 Decembrie 2016- 15 Februarie 2017	Muzeul de Artă Timișoara

**c) Organizarea/Sistemul organizațional al instituției:**

**perfecționarea personalului - cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului:**

**Cursuri de perfecționare:** În anul 2016 a participat la cursuri de perfecționare profesională un număr de 4 angajați, după cum urmează:

- Alina Ion, consilier juridic IA - **Control managerial intern la nivelul entităților publice-Noutati legislative (OSGG nr.400/2015-republicat)** desfasurat in perioada 24.07.2016-31.07.2016;
  - Iulia Ban, contabil șef- **Control financiar preventiv -instrument al managementului financiar- bugetar**, desfasurat în perioada **08.08.2016-14.08.2016**;
  - Mihaela Otinjac, economist I - **FOREXUBUG-Sistemul electronic de raportare a situatiilor financiare din sectorul public - Initiere si instructiuni de utilizare**, desfasurat in perioada 24.07.2016-31.07.2016;
  - Sbera Maria, restaurator debutant – Al doilea modul al **Programului de atestare pentru restauratori bunuri culturale** organizat de Institutul Național pentru cercetare și formare culturală, București .
- **evaluarea personalului din instituție;** a fost evaluat tot personalul.

La data de 31 decembrie 2016, Muzeul de Artă Timișoara avea: 35 de locuri de muncă ocupate din cele 47 existente.

Personalul și conducerea (actuala configurare a personalului, respectiv a conducerii instituției)  
Analiza statutului de funcții:

	<b>Posturi</b>	<b>Anul 2016</b>
	Total existente	47
	Total ocupate	35
	Personal de conducere	2
	Auditor public intern	1
	Muzeografi	5
rtf	Conservatori	3
	Restauratori	2
	Cercetător științific I	0
	Laborant foto	1
	Inspector de specialitate	1
	Referenți	0
	Economiști	2
	Consilier juridic	1
	Alte categorii de personal	17

S-au efectuat:

- Pensionări: 0;
- Evaluări ale personalului Muzeului de Artă pentru anul 2016.

În cadrul instituției s-a realizat 4 controale după cum urmează:

- 1 control SSM;
- 2 controale ISU *Banat* al Județului Timiș;
- 1 control al Corpului de Control al Președintelui Consiliului Județean Timiș;
- 2 controale tematice ale Inspectoratului Teritorial de Muncă Timiș

**- promovarea personalului din instituție: - economist I - economist IA**

În perioada 01.01.2016-31.01.2016 au avut loc următoarele transformări și înființări de posturi:

- **1 post vacant muncitor calificat**, treaptă profesională II, studii medii se transformă în post **șofer**, treaptă profesională I, studii medii;
- **1 post vacant cercetător științific**, studii superioare se transformă în post de asistent de cercetare științifică, studii superioare;
- **1 post ocupat economist**, treaptă profesională I, studii superioare să transformă în **post economist** treaptă profesională I A, studii superioare;
- **1 post ocupat muncitor calificat**, treaptă profesională III, studii medii se transformă în muncitor calificat, treaptă profesională II, studii medii

**Măsurile luate în perioada raportată în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control.**

Nu au fost necesare măsuri speciale. S-a procedat la implementarea recomandărilor legale în termenele prevăzute.

**d) Situația economico-financiară a instituției;**

**d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:**

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)+ Subvenții	100.000	132.762,10
	Subvenții/Alocații	1.970.000	1.511.604,76
	Cheltuieli de întreținere, din care:	780.000	518.574,31
	- fond rulment	-	-
	Cheltuieli de personal, din care: - cheltuieli cu colaboratorii	1.040.000	876.357
			99,79
	Cheltuieli pe beneficiar, din care: - din subvenție - din venituri proprii/surse atrase		91,18
			8,61
	Alte categorii (agenda culturala)	150.000	116.673,45

**Total** veniturii proprii realizate din activitatea de baza- 122.469,6 lei

- venituri din vânzarea biletelor 87.250 lei
- taxe foto + taxe ghidaj +taxe vizitare-7440 lei
- taxe închiriere-26.850 lei
- venituri din vânzări publicații- 929,60 lei

**Total venituri proprii din alte activități – 14.992,50 lei**

- venituri din vânzări consignație 14.992,50 lei

**Total venituri din donații, cărți– 15 lei**

- venituri din donații cărți 15 lei

d.2. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 56,83%;

d.3. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 1,97%;

d.4. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%): 100%;

d.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție: total: 91,18 lei;
- din venituri proprii: total: 8,61 lei.

Nr.crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2016
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/beneficiar	99,79
2	Fonduri nerambusabile atrase (lei)	0
3	Număr de activități educaționale	5
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	311
5	Număr de beneficiari neplătitori	7.804
6	Număr de beneficiari plătitori	7.649
7	Număr de expoziții/număr de reprezentații/ frecvența medie zilnică	25 de evenimente/ frecvența medie: 618 vizitatori/eveniment
8	Număr de proiecte / acțiuni culturale	35
9	Venituri proprii din activități de bază	122.469,60
10	Venituri proprii din alte activități	14.992,50

În altă ordine de idei, Muzeul a redactat un Memoriu adresat Ministerului Culturii pentru acceptarea promovării Muzeului de Artă Timișoara la **rangul de muzeu național**. Ministerul Culturii a dat aviz favorabil transformării MARt în muzeu de importanță națională, iar dosarul se află în prezent în stadiu de avizare la Ministerul Finanțelor.

**e) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:**

Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii) mii lei	Observatii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Expoziția temporară internațională Marc Chagall – <i>Ilustrații pentru Biblie</i>	atins	Publicul larg	18 Februarie 2016- 30 martie 2016	1	-
Expoziția temporară de pictură Cătălin Bălescu	atins	Publicul larg	10 Martie 2016-15 Aprilie 2016	30	-
Expoziția temporară de pictură Gheorghe Anghel	atins	Publicul larg	5 Mai 2016- 21 Iunie 2016	29	-
Expoziția temporară <i>De la baroc la neo-baroc</i>	atins	Publicul larg	23 Iulie 2016-23 Septembrie 2016	30	-
Expoziția temporară de pictură Sorin Ilfoveanu	atins	Publicul larg	20 Octombrie 2016- 10 Decembrie 2016	30	-
Expoziția temporară de pictură Constantin Flondor	atins	Publicul larg	15 Decembrie 2016- 15 Februarie 2017	30	-

**f) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:**

Agenda culturală propusă pentru anul 2017 este atașată acestui raport în anexa nr. 1.

Pentru anul 2017, bugetul previzionat al Muzeului de Artă Timișoara este prezentat în anexa nr. 2.

Director,

Prof. univ. dr. Victor Neumann

ANEXA nr.1  
la Raportul de management

**PROGRAM MINIMAL ANUAL**

1. Denumirea instituției: MUZEUL DE ARTĂ TIMIȘOARA Piața Unirii nr.1  
Cod fiscal 18272040
2. Lista programelor și proiectelor culturale proprii prevăzute în proiectul de management pentru perioada de management de la 01.01.2017 – 31.12.2017
  - a) Tabelul anului de management 2017

<i>Nr</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Perioada desfășurării</i>	<i>Locul desfășurării</i>	<i>Total Cheltuieli Mii.lei</i>	<i>Organizator</i>
1	<i>Expoziție Viorel Toma</i>	<i>februarie-aprilie 2017</i>	<i>Muzeul de Artă Timișoara</i>	35	<i>Consiliul Județean Timiș</i>
2	<i>Expoziție in colaborare cu Naturhistorisches Museum Viena</i>	<i>aprilie 2017</i>	<i>Muzeul de Artă Timișoara</i>	70	<i>Consiliul Județean Timiș</i>
3	<i>Expoziție Ștefan Călărășanu</i>	<i>martie-aprilie 2017</i>	<i>Muzeul de Artă Timișoara</i>	25	<i>Consiliul Județean Timiș</i>
4	<i>Expoziție de sculptură Ingo Glass</i>	<i>mai-iunie 2017</i>	<i>Muzeul de Artă Timișoara</i>	30	<i>Consiliul Județean Timiș</i>
5	<i>A II-a ediție a Simpozionului Național al MART</i>	<i>martie 2017</i>	<i>Muzeul de Artă Timișoara</i>	70	<i>Consiliul Județean Timiș</i>
6	<i>Expoziție Ștefan Szony</i>	<i>septembrie-octombrie 2017</i>	<i>Muzeul de Artă Timișoara</i>	5	<i>Consiliul Județean Timiș</i>
7	<i>Expoziție fotografie Aviva Baharav</i>	<i>august-septembrie 2017</i>	<i>Muzeul de Artă Timișoara</i>	5	<i>Consiliul Județean Timiș</i>
8	<i>Expoziție Artă germană renescentistă</i>	<i>iulie 2017</i>	<i>Muzeul de Artă Timișoara</i>	10	<i>Consiliul Județean Timiș</i>
9	<i>Expoziție Tudor Banuș</i>	<i>octombrie 2017</i>	<i>Muzeul de Artă Timișoara</i>	30	<i>Consiliul Județean Timiș</i>
	<b>Total</b>			280	

Investiții :

Nr. Crt.	Anul de management	Cheltuieli de capital (mii lei)
1	2017	236

ANEXA nr.2

### OBIECTIVE ȘI CRITERII DE PERFORMANȚĂ

1. Denumirea instituției: MUZEUL DE ARTĂ TIMIȘOARA  
Cod fiscal 18272040
2. Lista obiectivelor prevăzute în proiectul de management pentru perioada de management de la 01.01.2015 la 31.12.2015

a) Tabelul managementului resurselor umane

Resurse umane	2017
Conducere	2
Personal	45

b) Tabelul managementului economico-financiar:

Managementul economico-financiar	2017 (mii lei)
Buget de venituri	2645
Buget de cheltuieli	2645

c) Tabelul managementului administrativ

Managementul administrativ	2017
Modificarea/completarea documentelor interne	30
Reglementări prin acte normative	-

3. Analiza periodică a obiectivelor, în raport cu Lista obiectivelor prevăzute în proiectul de management

Realizarea obiectivelor din	2017
-----------------------------	------

proiectul de management	
	100%

#### 4. Criterii de performanță

Nr. crt.	Criterii de performanță		2017 (mii lei)
1	Venituri	venituri din subvenții	2.545
		venituri proprii	100
		TOTAL venituri	2.645
	Cheltuieli pe beneficiar	Subvenție	101,8 lei
venituri proprii		4 lei	
2	Gradul de acoperire din surse atrase /venituri proprii (%)		7%
3	Pondere cheltuielilor de personal din total cheltuieli (%)		39,32%
4	Gradul de acoperire al salariilor din subvenție (%)		100%
5	Gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)		10%
6	Nr. proiectelor proprii realizate în cadrul proiectelor	La sediu	15
		Altele	2
7	Nr. beneficiarilor	La sediu	20.000
		Altele	5.000
8	Participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.		3
9	Proiecte realizate ca partener/coproducător		9
10	Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate publicului		100%
11	Apariții în presa de specialitate	Națională	301
		Internațională	10
12	Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari		2
13	Perfecționarea personalului	Cursuri de perfecționare	16
		Durata și tip	Cursuri de perfecționare



cu mediza de  
7 zile